

## DAFTAR PUSTAKA

- Direktorat Penelitian dan Pengaturan Perbankan. 2001. *Pedoman Akuntansi Perbankan Indonesia*. Bank Indonesia, Jakarta.
- Hasibuan, H. Malayu S.P. 2001. *Dasar-dasar Perbankan*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Muljono, Teguh Pudjo. 1996. *Bank Budgeting Profit Planning & Control*. Edisi I. BPFE, Yogyakarta.
- Narbuko, Cholid and Achmadi, Abu. 1999. *Metodologi Penelitian*. PT Bumi Aksara, Jakarta.
- Payne, Adrian. 2001. *The Essence of Services Marketing Pemasaran Jasa*. Andi, Yogyakarta.
- Santosa, Singgih and Tjiptono, Fandy. 2001. *Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi Dengan SPSS*. PT Gramedia, Jakarta.
- Sinungan, Muchdarsyah. 1994. *Strategi Manajemen Bank Menghadapi Tahun 2000*. PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi II. Andi, Yogyakarta.
- Tunggal, Amin Widjaja. 1994. *Dasar-dasar Akuntansi Bank*. PT Rineka Cipta, Jakarta.
- Umar, Husein. 2000. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.